

## MEDIENMITTEILUNG

### **Natalie Rickli gibt ihre Position als Partner Relation Manager per Ende Jahr ab Natalie Rickli verlässt Goldbach nach 12 Jahren**

**Küsnacht, 06.09.2017. Nach 12 Jahren Tätigkeit in verschiedene Positionen bei der Goldbach Group AG hat sich Natalie Rickli entschieden, das Unternehmen per Ende 2017 zu verlassen.**

Natalie Rickli hat ihre Tätigkeit für die damalige AdLINK Internet Media AG am 1. September 2005 aufgenommen und als Product Manager verschiedene Websites betreut sowie anschliessend das Vermarktungs-Team geleitet. Seit dem 1. August 2009 betreut sie strategische Projekte und Produkte als Partner Relation Manager. Im kommenden Jahr plant Natalie Rickli, sich im Bereich der Kommunikation selbstständig zu machen.

Michi Frank: „Wir bedanken uns bei Natalie Rickli für ihr langjähriges Engagement in unserem Unternehmen. Wir sind stolz darauf, dass sie ein Teil der Goldbach-Familie war. Für die Zukunft wünschen wir ihr viel Erfolg.“

Natalie Rickli: „Ich bin dankbar dafür, dass ich einen Teil zum Erfolg von Goldbach beitragen und mit tollen Mitarbeitern zusammen arbeiten durfte. Nach 12 Jahren ist für mich ein guter Zeitpunkt gekommen, um beruflich neue Wege einzuschlagen.“

1037 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen:  
Goldbach Media (Switzerland) AG  
Natalie Rickli  
Partner Relation Manager  
+41 44 914 92 99  
[natalie.rickli@goldbachmedia.ch](mailto:natalie.rickli@goldbachmedia.ch)  
[www.goldbachmedia.ch](http://www.goldbachmedia.ch)

Goldbach Group AG  
Jürg Bachmann  
Leitung Kommunikation und Marketing / Public Affairs  
+41 79 600 32 62  
[juerg.bachmann@goldbachgroup.com](mailto:juerg.bachmann@goldbachgroup.com)  
[www.goldbachgroup.com](http://www.goldbachgroup.com)

#### **Das Unternehmensprofil der Goldbach Group**

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in privaten elektronischen Medien mit Fokus TV, Radio, Digital out of Home, Online sowie Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Als unabhängiger Aggregator bietet Goldbach ihren Kunden Werbefenster, in denen gewünschte Zielgruppen unabhängig von ihrem Standort zum richtigen Zeitpunkt kommerzielle Informationen erhalten. Zum Kerngeschäft gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von

elektronischen Off- und Online-Medien sowie Multiscreen-Kampagnen auf Basis von datengestützten Technologien.

Die Goldbach Group ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Swiss Reporting Standard, Valor 487094, ISIN CH0004870942, Valorensymbol: GBMN), hat ihren Sitz in Küsnacht ZH (Schweiz) und ist in den deutschsprachigen Ländern tätig.

Weitere Infos: [www.goldbachgroup.com](http://www.goldbachgroup.com)